

## デジタル広告の種類

### Google

課題解決型のサービス・商品がある場合

- 広告手段 検索・画像(バナー)
- 主な利用層 老若男女
- 特徴 世界最大の検索エンジン



### Instagram

視覚的に訴求したいサービス・商品がある場合

- 広告手段 ストーリーズ
- 主な利用層 特に若い女性
- 特徴 高品質な写真・動画が好まれる



### YouTube

動画を活用した広告を出稿したい場合

- 広告手段 動画再生中の差し込み投稿
- 主な利用層 老若男女
- 特徴 世界最大の動画プラットフォーム



### ジオターゲティング

配信媒体を絞らず、位置情報を重視して出稿したい場合

- 広告手段 様々なスマホアプリ
- 主な利用層 老若男女
- 特徴 位置情報を解析してエリアを絞った配信が可能



## トモアド 問診票

ご希望に合わせたオリジナルのWeb・SNS広告の組み合わせを、お客様と一緒に考えたいと思っています。まずは、可能な範囲で下記をご回答いただき、回答用フォームへお送りください。3営業日以内に、ご連絡させていただきます。

回答用フォームはこちら！



Q. 現在、抱えている課題 等

---

---

Q. Web・SNS広告の結果として、最も期待していることを1つお選びください。

- ☐ 無料登録 ☐ 商品購入 ☐ 資料請求 ☐ メルマガ登録
- ☐ 来店予約 ☐ お問い合わせ ☐ サービス申込
- ☐ アプリのダウンロード ☐ その他( )

Q. 現状でお考えのスケジュール

①開始時期

20( )年( )月( )日～

②期間

- ☐ 1カ月間 ☐ 2カ月間 ☐ 3カ月間 ☐ 1年間 ☐ 2年間
- ☐ 3年間 ☐ 未定・その他( )

Q. ターゲット想定 複数回答可

- 性別 ☐ 男性のみ ☐ 女性のみ ☐ 男女とも ☐ その他( )
- 年代 ☐ 10代 ☐ 20代 ☐ 30代 ☐ 40代 ☐ 50代 ☐ 60代  
☐ 70代 ☐ 80代以上  
☐ 詳細なターゲット年齢( )歳～( )歳
- 地域 ☐ 岡山県内 ☐ 大阪府内 ☐ その他( )

Q. ご予算

( )円～( )円

Q. ペルソナ

【例】友野印刷の採用活動を想定した場合  
岡山県内、大阪府内で印刷物・Webサイト制作の営業職や技術職に就きたい人  
チームで仕事をするのが好きな人。クリエイティブやデザインに興味がある人

---

---

私たち、友野印刷ではお客様の状況に合わせたプランをご提案いたします！



友野印刷株式会社

https://www.tomono.jp/  
tomoadd@tomono.co.jp

本社 086-255-1101  
〒700-0035 岡山市北区高柳西町 1-23

大阪営業所 06-6353-6977  
〒534-0024 大阪市都島区東野田町 2-8-14 中島ビル 4F

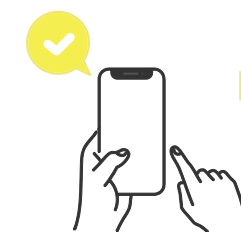
▼公式HP



TOMONO  
Printing

トモノのWeb・SNS広告代行サービス

# トモアド



Web・SNS広告を出した  
経験はありますか？

☒ ありません



1回も広告を出したことはなく、  
興味はあるが何から始めていいか  
分からない

中面 **A** へ

☒ あります

以前1、2回ほど広告を出したが  
効果が感じられず止めてしまった

中面 **B** へ



☒ あります



年間予算を組み、広告を出しているが、  
最適な予算配分になっているか  
見直したい

中面 **C** へ

まずは短期間、初めて広告出稿を  
してみたい方におすすめ！

最適な広告手段を判断  
したい方におすすめ！

トモアド  
おすすめ



PDCAを回しながら広告出稿を  
していきたい方におすすめ！

# A ビギナープラン

# B スタンダードプラン

# C プレミアムプラン

## プラン内容

下記のどちらかを選択し、広告出稿。

- 1 Instagramストーリーズ広告、またはGoogleバナー広告
- 2 Google検索広告

|         | ①の場合                                                     | ②の場合                                                     |
|---------|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| 広告出稿予算  | 約5～10万円/月<br>ご予算に合わせて<br>金額は前後してもOK                      | 約5～10万円/月<br>ご予算に合わせて<br>金額は前後してもOK                      |
| 設定代行費   | 2万円/回<br>アカウント作成はお客様にて<br>ご対応いただく想定<br>FacebookアカウントでもOK | 2万円/回<br>アカウント作成はお客様にて<br>ご対応いただく想定<br>FacebookアカウントでもOK |
| 簡易レポート  | 1万円/回 (オプション)                                            | 1万円/回 (オプション)                                            |
| 画像デザイン費 | 2万円/点 (オプション)<br>弊社作成の場合は2案ご提示の上、<br>1案に決定               | ———                                                      |

## プラン内容

下記のいずれか2つを選択し、広告出稿。

レポートにて広告結果を比較し、最適な広告を見つける。

- 1 Instagramストーリーズ広告、またはGoogleバナー広告
- 2 Google検索広告
- 3 YouTube動画広告

|         |                                               |
|---------|-----------------------------------------------|
| 広告出稿予算  | 約5～15万円/月×2種＝約10～30万円/月<br>ご予算に合わせて金額は前後してもOK |
| 設定代行費   | 2.5万円/回×2種＝5万円/回<br>アカウント作成はお客様にてご対応いただく想定    |
| 基本レポート  | 2万円/回                                         |
| 画像デザイン費 | 2万円/点 (オプション)<br>弊社作成の場合は2案ご提示の上、1案に決定        |

※ ③の場合、お客様が既にお持ちの動画を使用する想定です（動画制作費は別途お見積り）。

## プラン内容

下記から2つ以上選択し、広告出稿。

データ分析と改善を繰り返し、より効果的な広告運用を目指す。

- 1 Instagramストーリーズ広告
- 2 Google検索広告
- 3 YouTube動画広告
- 4 ジオターゲティング広告  
(バナー広告)

|         |                                               |
|---------|-----------------------------------------------|
|         | 例えば3種の場合 /                                    |
| 広告出稿予算  | 約5～30万円/月×3種＝約15～90万円/月<br>ご予算に合わせて金額は前後してもOK |
| 設定代行費   | 3万円/回×3種＝9万円/回<br>アカウント作成はお客様にてご対応いただく想定      |
| 詳細レポート  | 3万円/回                                         |
| 画像デザイン費 | 2万円/点 (オプション)<br>弊社作成の場合は2案ご提示の上、1案に決定        |

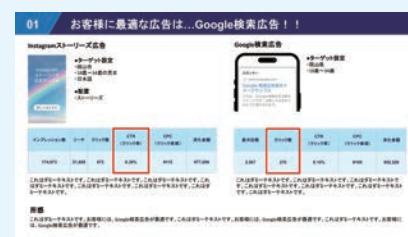
※ ③の場合、お客様が既にお持ちの動画を使用する想定です（動画制作費は別途お見積り）。  
※広告設定を変更する場合の作業費は、作業量を試算次第、別途お見積りさせていただきます。

## 簡易レポート (イメージ)



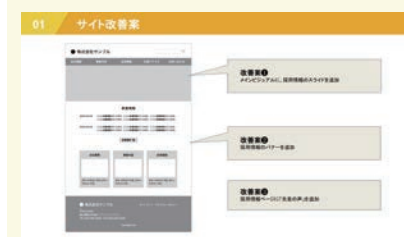
- ・広告出稿に対する所感
- ・お客様の広告出稿結果
- ・平均的な広告出稿結果との比較
- ・Web・SNS広告に関する用語の解説

## 基本レポート (イメージ)



- ・2つの広告出稿結果を比較し、  
お客様に合う広告の診断
- ・お客様の広告出稿結果
- ・平均的な広告出稿結果との比較
- ・Web・SNS広告に関する用語の解説

## 詳細レポート (イメージ)



- ・広告設定やクリエイティブ、  
WebサイトやLP等の改善案
- ・お客様の広告出稿結果
- ・平均的な広告出稿結果との比較
- ・Web・SNS広告に関する用語の解説

## 費用対効果 (例)

### Google検索広告

|      |                                      |
|------|--------------------------------------|
| 出稿期間 | 1カ月                                  |
| 出稿費用 | 約52,500円                             |
| 出稿結果 | インプレッション数<br>2,967回<br>クリック数<br>270回 |



### Instagramストーリーズ広告

|      |                                                           |
|------|-----------------------------------------------------------|
| 出稿期間 | 1カ月                                                       |
| 出稿費用 | 約77,000円                                                  |
| 出稿結果 | リーチ数<br>51,609回<br>インプレッション数<br>174,973回<br>クリック数<br>672回 |



※リーチ数：広告が届いた人数 ※インプレッション数：広告が表示された回数 ※クリック数：広告がクリックされた回数

## Q&A よくあるご質問



- Q** 広告出稿予算の最低料金は決まっていますか？
- A** お客様のご予算に合わせるため、最低料金は設定しておりません。  
目安は3万円/月～です。
- Q** 広告の遷移先ページがなくても、Web広告を依頼  
できますか？
- A** ご依頼いただけます。HPやLP (ランディングページ) の制作も  
承っておりますので、お気軽にご相談ください。

- Q** 1カ月のみでも依頼できますか？
- A** もちろん可能です。  
お客様のご希望に合わせて、出稿期間を設定できます。

- Q** プランにない媒体での広告出稿は可能ですか？
- A** 広告の目的に応じて、最適な媒体を提案させていただきます。  
プラン外の媒体となる場合は、別途お見積りさせていただきます。